

# FUTURE LEX ← ACADEMY



# CORSI DELL'ACADEMY

PER SVILUPPARE LE 4 AREE DELLO STUDIO LEGALE



# Calendario 2025

<b>12 APRILE</b>	Sabato 10:00 - 13:30 15:00 - 18:00	 <b>AREA DELLA SPECIALITÀ</b>  <b>LIVE Streaming</b>
<b>9 e 10 MAGGIO</b>	Venerdì 10:00 - 18:00 Sabato 10:00 - 13:30	 <b>AREA DEI CLIENTI</b>  <b>LIVE Streaming</b>
<b>31 MAGGIO</b>	Sabato 10:00 - 13:30 15:00 - 18:00	 <b>AREA DEL MANAGEMENT</b>  <b>LIVE Streaming</b>
<b>28 GIUGNO</b>	Sabato 10:00 - 13:30 15:00 - 18:00	 <b>SPECIAL INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b>  <b>LIVE Streaming</b>
<b>19 e 20 SETT</b>	Venerdì 10:00 - 18:00 Sabato 10:00 - 13:30	 <b>AREA DEL TALENTO</b>  <b>LIVE Streaming</b>

FUTURE LEX   
ACADEMY



## **AREA DEL TALENTO**

### **Modulo 1**

Restart del Professionista

---

### **Modulo 2**

Le regole della  
comunicazione perfetta

**Dott.ssa Carola Scavone**

Co-Founder Masterlex - Coach e Trainer



## **Modulo 1**

### **Restart del Professionista**

#### **OBIETTIVO GENERALE DEL CORSO:**

Il corso "Restart del Professionista" è progettato per fornire agli avvocati strumenti pratici e teorici per migliorare le proprie capacità di leadership e gestire efficacemente il cambiamento. Con un focus sui professionisti legali che ricoprono ruoli di responsabilità, il corso aiuterà i partecipanti a identificare le proprie aree di miglioramento, fissare nuovi obiettivi e sviluppare un piano d'azione concreto per affrontare le sfide professionali, adottando un approccio rinnovato e proattivo.

#### **RISULTATO ATTESO:**

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito una visione chiara e proattiva della leadership professionale. Saranno in grado di adottare un mindset vincente, prendere decisioni strategiche e applicarle immediatamente nel loro contesto lavorativo, con maggiore consapevolezza e capacità di gestire il cambiamento e il successo nelle proprie carriere legali.

FUTURE LEX   
ACADEMY



## AREA DEI CLIENTI

### Modulo 1

Tecniche di negoziazione e  
pubbliche relazioni

---

### Modulo 2

Legal Marketing

**Avv. Ciro Catalano**

Co-founder Masterlex - Co-founder Studio Leone Fell & C.

**Avv. Floriana Barbata**

Co-founder Masterlex - Co-founder Studio Leone Fell & C.

**Avv. Alessandro Vercellotti**

Founder partner di Legal for Digital



## **AREA DEI CLIENTI**



### **Modulo 1**

#### Tecniche di negoziazione e pubbliche relazioni

##### **OBIETTIVO GENERALE DEL CORSO:**

Il corso "Tecniche di negoziazione e pubbliche relazioni" è progettato per aiutare gli avvocati a migliorare la loro comunicazione con i clienti, acquisire competenze avanzate nel processo negoziale e gestire efficacemente le relazioni con i clienti. Verrà fornito un metodo replicabile per concludere positivamente le trattative, aumentare il numero di clienti e migliorare il fatturato dello studio legale.

##### **RISULTATO ATTESO:**

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di gestire autonomamente l'attività di negoziazione, adattare il proprio stile di comunicazione alle diverse tipologie di cliente e utilizzare tecniche avanzate per concludere positivamente le trattative, sia online che offline.



## **Modulo 2** Legal Marketing

### **OBIETTIVO GENERALE DEL CORSO:**

Il corso è progettato per aiutare gli avvocati a creare un brand forte e distintivo per il loro studio legale, ad adottare strategie di marketing innovative e a utilizzare efficacemente gli strumenti digitali per acquisire clienti e migliorare la visibilità online. Attraverso l'applicazione pratica delle tecniche di marketing, il corso permetterà ai partecipanti di costruire una solida presenza digitale, aumentare la fiducia dei clienti e ottimizzare i processi legali.

### **RISULTATO ATTESO:**

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di sviluppare una proposta di valore unica, scegliere i giusti canali di marketing, utilizzare efficacemente i social media e gli strumenti pubblicitari, e implementare tecnologie innovative come i chatbot per ottimizzare la gestione della clientela.

FUTURE LEX   
ACADEMY



## **AREA DELLA SPECIALITÀ**

### **Modulo 1**

Specializzazione dello studio  
e creazione di servizi verticali

### **Avv. Francesco Leone**

Presidente AGIUS, Co-founder Masterlex  
Co-founder Studio Leone Fell & C.

### **Avv Nicolò Vella**

Co-founder SalvaBonus.it - Founder Studio Vella



## **AREA DELLA SPECIALITÀ**



### **Modulo 1**

Specializzazione dello studio e creazione di servizi verticali

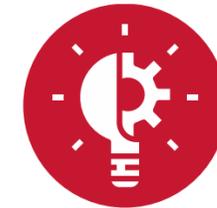
#### **OBIETTIVO GENERALE DEL CORSO:**

Il corso è progettato per aiutare gli avvocati a comprendere l'importanza strategica della specializzazione all'interno del panorama legale competitivo. Verranno forniti gli strumenti e i metodi necessari per identificare i trend di mercato nel settore legale e per costruire un servizio legale verticale che risponda a specifiche esigenze di mercato.

#### **RISULTATO ATTESO:**

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di analizzare i trend di mercato, identificare aree di specializzazione redditizie e costruire un servizio legale verticale che risponda ai bisogni emergenti del mercato. Saranno anche in grado di definire la proposta di valore del proprio servizio, strutturare pacchetti di offerta attraenti e competitivi, e applicare strategie di pricing efficaci per ottimizzare la redditività e la visibilità del proprio studio legale.

FUTURE LEX ←  
**ACADEMY**



## **AREA DEL MANAGEMENT**

### **Modulo 1**

Principi organizzativi di gestione  
di uno studio Legale ed Il PLM

**Avv. Simona Fell**

Co-founder Masterlex - Co-founder Studio Leone Fell & C.

**Avv. Anna Marra**

Direttore del Programma di Legal Project Management



## Modulo 1

### Principi organizzativi di gestione di uno studio Legale ed Il PLM

#### **OBIETTIVO GENERALE DEL CORSO:**

Il corso di Project Legal Management è progettato per fornire agli operatori del settore legale competenze strutturate per la gestione efficace e valorizzare le performance di uno Studio legale. Utilizzando strumenti di project management adattati al contesto giuridico, il corso mira a ottimizzare i i flussi di lavoro, la gestione del tempo, delle risorse, dei rischi e dei costi, per raggiungere obiettivi chiari e concreti, migliorando l'efficienza e la coordinazione all'interno degli studi legali, tanto persone fisiche quanto persone giuridiche.

#### **RISULTATO ATTESO:**

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di ottenere la certificazione UNI 11871-2022, imparando a gestire in modo più efficiente il proprio studio legale, a provvedere con accuratezza all'assistenza dei clienti, ad includere ogni collaboratore, dipendente o consulente esterno, a garantire una vera parità nelle opportunità e impegno nelle aree più attuali della sostenibilità lavorativa, sociale, ambientale a garantire percorsi formativi ai tirocinanti, ad ottenere livelli di comunicazione esterni molto performanti.

# 7 MOTIVI PER SCEGLIERCI



- Acquisire clienti
- Posizionarsi sul mercato
- Gestire la professione in modo smart
- Offrire il meglio a clienti, collaboratori e dipendenti
- Accrescere i punti di forza
- Minimizzare le debolezze professionali
- Creare un "brand" autorevole
- Ottenere il massimo dalla professione senza dover sacrificare la vita privata

1

2

3

4

5

6



### STRATEGIE DI CRESCITA PER IL TUO STUDIO

Ottimizza la gestione economica e organizzativa del tuo studio, migliorando la tua presenza online e attirando i clienti giusti



### APPROCCIO PRATICO

Ogni area formativa è arricchita da test e strumenti pratici che potrai applicare sin da subito al tuo studio legale



### CREDITI FORMATIVI E ATTESTATO

L'intera academy sarà accreditamento al CNF per il riconoscimento di crediti formativi. Al termine verrà consegnato un attestato di partecipazione.

**6 FONDAMENTI DELL'ACADEMY**



1

2

3

4

5

6



**SISTEMA DI  
FORMAZIONE  
CIRCOLARE**

Inizia da qualsiasi area e completa le altre in qualsiasi ordine, in base alle tue esigenze e priorità.



**LEZIONI IN LIVE  
STREAMING**

Segui comodamente le lezioni da dove vuoi, senza perdere mai un'opportunità di crescita. Accesso per 12 mesi alle registrazioni.



**DOCENTI  
D'ECCELLENZA**

Impara da chi ce l'ha fatta. Troverai docenti autorevoli che ti guideranno nella trasformazione del tuo studio con metodi e strategie collaudate

**6 FONDAMENTI DELL'ACADEMY**

